

ANDREA AMORINI

Cell.

INFORMAGRAFICI:

- Nato a

STUDIO:

- Liceo Scientifico Statale "Respighi" di Piacenza
- Facoltà' di Economia e Commercio di Parma tesi di laurea sul giornalismo economico ("Analisi critica dell'informazione economica sulla stampa quotidiana: il caso de Il Corriere della Sera, de La Repubblica e de Il Giornale")

ESPERIENZE GIORNALISTICHE:

- Dal settembre 1988 ad oggi radiocronista delle partite del Piacenza Calcio e responsabile dei servizi sportivi per l'emittente radiofonica **Radio Sound** (con più di ottocento partite commentate)
- Collaborazione settimanale con il quotidiano di Piacenza **LA CRONACA DI PIACENZA**. Per la partita del Piacenza mi occupo dell'intervista all'allenatore ed ho una rubrica ironica o tecnica o di costume, a seconda degli spunti che fornisce la partita, che si chiama **SOTTO LALENTE**
- Co-conduttore di una trasmissione radiofonica al Lunedì Mattina (**CAFFE' SPORT** il titolo) in cui rispondo a mail, sms e telefonate degli ascoltatori sulle tematiche dei risultati sportivi piacentini del we

ESPERIENZE DI MARKETING:

- Da Ottobre 1994 a Giugno 1995 Ufficio Stampa della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG). Da Luglio 1995 a Dicembre 1996 Divisione Comunicazione e Marketing della FISG.
- Consulente per la Comunicazione ed il Marketing per il Piacenza Calcio durante la stagione sportiva 2000-2001.
Realizzazione Area Famiglia all'interno della tribuna in collaborazione con MC Donald con un biglietto unico comprendete posto in tribuna e area giochi con assistenza per i bambini. Primo caso in Italia con servizi su Telegiornali MEDIASET e sui principali quotidiani sportivi italiani. Realizzazione convegno sull'"Importanza del risultato nel settore giovanile"

ATTUALE OCCUPAZIONE:

- Da Gennaio 1997 Responsabile Vendite Italia (Gestione forza vendita e gestione clienti direzionali) presso la Società L' Alpina Maglierie Sportive (titolare marchio abbigliamento "Australian").

PERFEZIONAMENTI:

- Master per Dirigenti Sportivi presso la Scuola per Manager Sportivi (SADA Sport)
- Realizzazione del primo POOL Radiotelevisivo del Campionato di Serie A di Hockey su Ghiaccio
- Realizzazione di un piano di Marketing per Società sportive professionistiche e di un piano di sponsorizzazione per il Campionato Italiano di Hockey su ghiaccio

LINGUE STRANIERE:

- Buona conoscenza dell'Inglese

Autorizzo la trattazione dei dati in conformita' della legge 675/96 sulla privacy